

長岡大学 ソーシャルメディアポリシー

令和元年7月3日
長岡大学 危機管理委員会

LINE、Twitter、Instagram、Facebook、ブログ、電子掲示板やホームページなど、ユーザーが情報を発信して形成する、いわゆる「ソーシャルメディア」の利用が広がっています。本学が建学の精神に掲げる「幅広い職業人としての人づくりと実学実践教育の推進」および「地域社会に貢献し得る人材の育成」の実現には、ソーシャルメディアの適切な利用方法を理解し、他者との効果的なコミュニケーションを推進することは意義のあることであると言えます。

一方で、軽率な発言や投稿が大きなトラブルの原因となり、個人だけでなく大学に関係する多くの人々をトラブルに巻き込む恐れもあります。また、他者に被害を与えた場合には、法的な処分の対象となったり、本学における処罰の対象となる可能性があります。

学生・教職員の皆さんが、本学の学生・教職員である自覚を持ってソーシャルメディアを有効活用するための基本方針として「長岡大学ソーシャルメディアポリシー」を定め、さらに具体的な行動指針をまとめた「ソーシャルメディア利用ガイドライン」を定めましたので、これらの基本方針および行動指針に基づいて、自覚ある情報発信に努めるようお願いいたします。

1. 定義

長岡大学では、ソーシャルメディアを「LINE、Twitter、Instagram、Facebook、ブログ、電子掲示板やホームページなど、ネットを利用して誰でも手軽に情報を発信や相互のやりとりができる双方向メディア」と定義します。

2. 公式アカウント

長岡大学では、本学に関する速やかな情報発信を実現するため、下記のソーシャルメディアのアカウントを公式に取得し、管理・運用しています。

ソーシャルメディア公式アカウント一覧

長岡大学（緊急連絡用）twitter	https://twitter.com/Nagadai_bousai
--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

3. 基本方針および行動指針

長岡大学では、ソーシャルメディア公式アカウントを利用するにあたり、法令、利用規約、本学が定めた各規程を厳格に順守し、個人情報保護とプライバシー尊重に加え、著作権、知的所有権、肖像権など第三者の権利を尊重します。

また、本学に所属する学生・教職員の皆さんが個人的にソーシャルメディアを利用するにあたってのガイドラインを「ソーシャルメディア利用ガイドライン（学生向け）」および「ソーシャルメディア利用ガイドライン（教職員向け）」に定めます。

4. 管理部署

本ポリシーおよび各ガイドラインについては、総務課が管理します。

長岡大学総務課 TEL : 0258-39-1600 Email : info@nagaokauniv.ac.jp