

平成 28 年度 I 期 (9 月～ 11 月) 長岡大学イノベーション人材養成講座

実践！商品企画講座

募集要項

消費が成熟に向かう中、少子高齢化、価値観の多様化を背景に企業環境は、厳しさを増しています。企業戦略の本質は差別化された顧客価値の創造です。新たな商品・サービスと提供方法の開発＝イノベーションによって価値の創造が実現します。本講座では、ヒット商品・人気サービスが出にくい千三つ(1000品目の新商品で3つ当たれば良い方)の時代にあって、どのようにして顧客の支持を得られる商品・サービスを企画するか、その技法を講義、演習、実地調査を組み合わせることで会得していきます。消費財企業、生産財・下請企業の内、自社ブランドで市場開拓を目指す企業が対象です。

受講対象者 会社経営者、後継者、経営幹部、商品企画担当者

講師 **小松 俊樹**
(長岡大学教授／経営コンサルタント)

募集人員 **20名(先着順)**
※ただし、受講者が3名に満たない場合は、不開講とします。

受講料 **30,000円** (初回にご持参ください)

会場 **長岡大学教室** **時間** **18:30～21:00**
※10月8日(土)は10:00～17:30

*裏面の〈長岡市米百俵財団
研修助成制度のご案内〉をご覧ください

	開講日	テーマ
第1回	9月13日(火)	マーケティングとは、商品企画とは
第2回	9月20日(火)	商品企画のための外部環境の整理 〈データ収集の演習〉
第3回	9月27日(火)	商品戦略、価格戦略の理解
第4回	10月 4日(火)	顧客接点を知る 〈店頭実査、レポート作成〉
第5回	10月 8日(土)	コンセプトとは
第6回	10月 8日(土)	コンセプト発想 〈グループ単位で演習〉
第7回	10月 8日(土)	ポジショニングの技法 〈グループ単位で演習〉
第8回	10月11日(火)	商品企画の評価法、成果発表 〈プレゼンテーション〉

申込方法

電話・FAX・e-mail・ホームページでお申込下さい。
FAXでのお申込の場合は、このチラシの下欄に記入し、
右記のFAX番号に送信してください。

(申込先)

FAX:0258-39-9566
TEL:0258-39-1600(代)

<http://www.nagaokauniv.ac.jp/chiken/>
e-mail chiken@nagaokauniv.ac.jp

長岡大学地域連携研究センター 担当:小田原、山田
〒940-0828 長岡市御山町80-8

申込締切 平成28年9月9日(金)

氏 名			所属・会社等	
住所・連絡先				
電話番号		F A X		
E-mail				

〈公益財団法人長岡市米百俵財団研修助成制度のご案内〉

公益財団法人長岡市米百俵財団は、広く有為な人材を育成するため、派遣研修の助成制度を設けています。この制度は、中小企業で働く人や農業をしている人が派遣研修に参加する場合に、自己負担の一部を助成するものです。**当イノベーション人材養成講座もこの助成対象講座です。**

※申請手続き 提出先:長岡市教育委員会教育総務課内 公益財団法人長岡市米百俵財団事務局
(〒940-0084長岡市幸町2-1-1さいわいプラザ内 ☎39-2238)

*申請方法

受講をお申し込みいただきますと大学から受講決定通知書をお送りします。

研修受講前に、財団事務局に助成金交付申請書及び受講決定通知書を提出してください。

不明な点は、財団事務局におたずねください。

*研修助成制度の詳細につきましては、長岡市ホームページの「米百俵財団」のページでご覧いただけます。申請書類等の様式も、こちらからダウンロードができます。

(長岡市) <http://www.city.nagaoka.niigata.jp/>

総合メニュー→暮らし・手続き→文化・スポーツ・生涯学習→米百俵財団→中小企業従業員・
農業者派遣研修の助成の順にクリックしてください。

平成28年度I期(9月～11月) 長岡大学イノベーション人材養成講座の概要について

〈講座の概要〉

長岡大学地域連携研究センター

★**長岡大学イノベーション人材養成講座とは**…本講座は、文部科学省「社会人の学び直しニーズ対応教育推進プログラム」に選定された、本学の「長岡地域産業活性化のためのMOT教育『イノベーション人材養成プログラム』(平成19～21年度)を引き継いで継続開講している講座です。(3年間の総括は長岡大学ブックレット第30号『長岡大学イノベーション人材養成講座平成19～21年度成果報告書』を参照ください)。

★**講座で養成する人材は**…本講座は、長岡地域において産業活性化にもっとも重要とされるイノベーション人材(技術の事業化・商品化を担う人材、事業・経営の革新を進める人材、産業・地域活性化を推進する人材等)の養成を目指します。

★**本講座の内容・方法の特徴は**…本講座は、実学本位のMOT教育です。課題解決型教授法(プロブレム・ベースド・ラーニングPBL)、ケースメソッド等実践的教授法を活用して教育効果の向上を追求します。

★**受講対象者は**…長岡地域の企業家、経営幹部、技術者、営業幹部、諸マネジャー等の経営指導者、自治体産業団体等政策担当者・NPOリーダーの方々を受講対象者とします。

★**受講料は**…原則1講座30,000円(1講座約20時間=2.5時間×8回)とします。

★**修了証明**…個々の講座では、「**欠席2回以下で最終成果報告等を行った者**」に修了証明を行います。また、120時間以上の履修修了者には文部科学省が制度化した「履修証明書」を発行します。

〈平成28年度の開講講座〉

開 講 期 間	開 講 講 座
第I期(9～11月)	商品企画講座、事業承継講座
第II期(12～2月)	管理会計講座、インターネット活用講座

〈ご連絡先〉 〒940-0828 長岡市御山町80-8 **長岡大学地域連携研究センター** 担当:小田原
TEL:0258-39-1600(代) FAX:0258-39-9566
e-mail:chiken@nagaokauniv.ac.jp <http://www.nagaokauniv.ac.jp>