

担 当 講 座

テーマNo.1	夢をカタチに！ アイディア発想からビジネスプランへ
内 容	私達は日々、誰かが考えたビジネスのお客として、商品・サービスを購入し、代金を支払っています。それなら立場を変えて、自分でビジネスを考え、誰かをお客にして商品・サービスを提供し、代金を頂くことを考えてみませんか。アイディアの発想、ビジネスプラン、2枚のシートに記入するだけで、起業家の模擬体験ができます。
テーマNo.2	ナルホド！ いまどきの食品スーパー業界
内 容	1950年代に誕生し、60年代に全国に広がった小売業の一形態、食品スーパー。対面販売が常識だった時代に自分で商品を選び、レジまで運んで精算するという売り方に戸惑った客も多かったといえます。食品スーパーの商品構成、価格設定、販売方法など、経営の工夫や仕組みを知ると、いつもの買物風景がまた違ったものに見えてきます。
テーマNo.3	ナルホド！ いまどきのコンビニエンスストア業界
内 容	1974年5月、東京都江東区豊洲にオープンした小さなお店。変わっていたのは朝7時から夜11時まで営業するのがウリだったこと。今や全国に5万店を超えるまでになったコンビニエンスストアの商品構成、価格設定、販売方法など、経営の工夫や仕組みを知ると、いつもの買物風景がまた違ったものに見えてきます。