



長岡大学祭 2023

悠久祭

～ Grow Up ～

9/16 (土) - 17 (日)

10:00 ~ 17:00

10:00 ~ 17:00



ごあいさつ

夏らしい暑さが続き、悠久祭の時期が近づいてきたことを実感しています。昨年は、3年ぶりに悠久祭を開催することができ、多くの方々にご来場していただくことができたことを非常に嬉しく思っています。今年も多くの方々の協力を得て、悠久祭を開催する運びとなりました。この場を借りて厚く御礼申し上げます。今年の悠久祭のテーマは「Grow Up」です。昨年よりも、今までの悠久祭よりもさらに盛り上げて、成長し続けられるように、という想いを込めました。来場者の方はもちろん、悠久祭に関わる全ての方々に楽しんでいただけるよう盛り上げて参りますので、ぜひ今年の悠久祭もお楽しみください。



悠久祭実行委員長 星野 史弥 (3年)

お笑いライブ



トム・ブラウン

サツマカワRPG

キュウ

17 (日)
13:30開演
受付開始 12:30
(整理券の引き換え)

入場無料

定員:300名
会場:3号館2階アリーナ
受付:3号館地域交流ホール

入場には整理券が必要です。

【整理券予約期間・予約方法】

8月25日(金)～9月8日(金)※土日は除く
10:00～17:00の間、受け付けいたします。

電話番号 **080-5659-2096** (予約・お問合せ)

電話予約、もしくはQRコードからお申込みください。



- * 予定枚数終了次第、受付は終了いたします。
- * ご予約の電話が繋がりにくい場合がございます。
- * 整理券番号順にご案内させていただきます。
- * 会場内での撮影、録音は禁止です。
- * 当日受付も可能ですが、予約者優先のため、立ち見になる場合がございます。

学生による模擬店

フランクフルト、タピオカ、ラムネ、焼きそば、焼き鳥、かき氷、ポテト、フレンチトースト、肉巻きおにぎり、茶会、駄菓子くじ、写真展、着物試着フェア、小国和紙のワークショップなど



交通のご案内

- 駐車場は数に限りがございます。できるだけ公共交通機関をご利用下さい。
- バスでお越しの方は長岡駅東口より2番線「悠久山」行きのバスにご乗車下さい。「悠久山」より徒歩5分。

悠久祭
実行
委員会
twitter



進学相談会

受験生の皆さん、「悠久祭」と同時に、進学相談会を開催します。学祭も楽しみましょう!

入学課 0120-248-556

中越高等学校 パフォーマンス

16日 演劇部 3号館2階アリーナ 10:30～

17日 チアリーディング部 正面玄関前 11:00～

メインイベント「クイズフェス」

有名クイズ番組をオマージュした
クイズ番組を1号館で開催!



16日 アタック25 3階 LC3

①11:00～、②13:00～、③15:00～

景品 模擬店で使える引換券

タイムショック 3階 LC1B

①10:00～、②12:00～、③14:00～

景品 模擬店で使える引換券

小学五年生より賢いの? 4階 第5会議室

①11:30～、②13:30～、③15:30～

景品 模擬店で使える引換券

シルエットクイズ 3階 LC2

①10:30～、②12:00～、③13:30～

景品 お菓子詰め合わせ

17日 イントロアタック 3階 LC3

15:00～

景品 模擬店で使える引換券

ゼミナールⅢ・Ⅳの活動の一部を紹介します

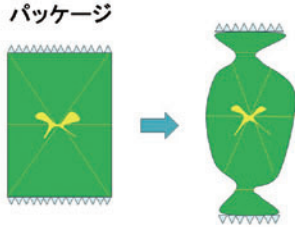
百合岡 雅博
ゼミナール



新潟のフードビジネスにチャレンジ

有機米の生産者である農業法人ライスグローブス（加茂市）から米ぬかを原料として提供していただき、内山藤三郎商店（新潟市秋葉区）で豆菓子を製造していただけることになりました。

ゼミのメンバーが、素材・産業・業界、競合・売りの各視点からの検討チームに分かれ市場調査の実施と商品企画を行い、商品化に向けたアドバイスのもと、今学年中の商品の完成・販売を目標に取り組んでいます。



商品企画②
産地・産物のテーマ

- **メインターゲット** ⇒ 年代問わず、県外からの観光客
- **消費者の利用シーン** ⇒ お土産として、新幹線でのお酒のお供に
- **主な売り場(産地)** ⇒ お土産屋さん
- **パッケージデザイン** ⇒ チャック付き、検討中
- **内容量** ⇒ チョコなし:40g チョコあり:50g
- **価格** ⇒ 未定
- **備考** ⇒ 米ぬかは味をつける前に使用

商品検討シート

項目名	案①	案②
商品名	大人の豆菓子シリーズ	
商品概要	大人向けの豆菓子(特に日本産)に合う豆菓子 アートタイプ	
キャッチコピー	日本産に合う米ぬかの豆菓子-美味しい日本産米に合う豆菓子	
メインターゲット	30~60代の男性	
消費地の検討プラン	家での消費が中心	
主な売り場(産地)	新潟県内の売場-お土産屋	
パッケージデザイン(画像・イメージ)	黒地に金色の文字	→
内容量(g)	既存の100gサイズを60%と、新規格で売れる小袋サイズ(50g)も作る	
販売価格(円)	既存サイズ:300~400円 小袋:100~150円	
備考	豆菓子コーティングも検討して、味で差別化 原料(生豆)は、生豆産地の量に合わせたコーティングの小豆、餅(もち)は、餅(もち)産地の量に合わせたコーティング	



地域の小学校や民間教室と連動した情報教育の推進

高島ゼミは地域の人材育成を目的に、地域の子どもたちに情報技術を学ぶきっかけ作りを提供する活動をしています。一昨年度、昨年度は長岡大学で小学生向けのプログラミング教室イベントを開催しました。今年度は昨年度までの経験と小学校教員向けに実施したアンケート結果を踏まえて、大学の外へ学びの機会を提供していきます。具体的には、小学校への出前授業の企画、7月にオープンしたばかりのミライエでの教室イベントの開催、ながおか技術教育支援機構(TESONA)と協力して教育用タイピングゲーム作成などの活動をしています。

高島 幸成
ゼミナール



TESONAとの打ち合わせ風景



プログラミング教室

今年度の目標と活動

子どものプログラミング教育
機会の拡充

個別目標

- 学外学習機会の増加
⇒ミライエでプログラミング教室
- 学内学習機会の増加
⇒出前授業の実施
- 教員負担軽減
⇒タイピングゲームによる
均等な能力向上

Webアンケートのお願い

本学では、本誌による皆様への情報提供を充実させていきたいと考えています。そのため、今後の制作の参考とさせていただきますのでお手数ですがWebアンケートにてご意見、ご感想をお寄せください。ご協力お願いいたします。

<https://forms.gle/KPoSjBEopTK2v2Sp9>

