

2025年度 長岡大学シラバス

授業科目名	ゼミナールIV (Seminar IV)					担当教員		権 五景 (グオン オーギヨン)
2020-23 年度 入学者(20K-23K)	科目コード	科目区分	必修・ 選択区分	単位数	配当年次	開講期	科目 特性	学生参加型 AL / 協同学修型 AL / 課題解決型 AL / 外部講師招聘科目
	2025-0-41-061	ゼミナール 科目	必修	2 単位	3 年次	通年		
2024-25 年度 入学者(24K-25K)	科目コード	科目区分	必修・ 選択区分	単位数	配当年次	開講期	科目 特性	学生参加型 AL / 協同学修型 AL / 課題解決型 AL / 外部講師招聘科目
	2425-0-41-006	ゼミナール 科目	必修	2 単位	3 年次	通年		

① 授業のねらい・概要
地域資源の活用こそ、地域経済の発展につながるという考え方の下で地域活性化のために活動している。活性化の対象としているのは「十分杯」のような地域資源であり、具体的な内容はそれらを動画におさめ、編集し、SNS で公開することである。十分杯のブームを起こすことを目標とし、その火付け役になれるよう情報生産に力を入れていく。そして、クラウドファンディングによる商品開発にも挑戦する。
② ディプロマ・ポリシーとの関連
地域社会に貢献する姿勢 / 職業人として通用する能力 / 専門的知識・技能を活用する能力 / コミュニケーション能力 / 情報収集・分析力
③ 授業の進め方・指示事項
活動の理由を各自が自覚するためと目標に到達するためのディスカッションと、学外での活動を中心に進める。
④ 関連科目・履修しておくべき科目
なし
⑤ テキスト（教科書）※授業で使用する。
なし
⑥ 参考図書・指定図書 ※授業では使用しないが、授業内容に関係し、理解を深めるために必要とする。
なし
⑦ 担当教員からのメッセージ（昨年度授業アンケートを踏まえての気づき等）
報連相の習慣化を目指す。
⑧ 評価Aに対応する具体的な学習到達目標の目安
(i) 十分杯と米百俵の歴史について他人に説明できるようになる。 (ii) 動画制作ができるようになる。 (iii) クラウドファンディングについて他人に説明できるようになる。

⑨ ルーブリック					
評価基準	S	A	B	C	D
評価項目	到達目標を越えた レベルを達成して いる	到達目標を達成し ている	到達目標達成には やや努力を要する	到達目標達成には 努力を要する	到達目標達成には 相当の努力を要す る
(i) 中越地域の地 域資源の説明	中越地域の地域資 源について明確に 説明できる。	中越地域の地域資 源について概要を 正確に説明できる。	中越地域の地域資 源について概要を 説明できる。	中越地域の地域資 源について資料を 見ながら説明でき る。	中越地域の地域資 源について資料を 見ても説明できな い。
(ii) 動画制作	撮影、編集、アップ ロード、インターネ ット上での説明文 の作成までが出来 る（1か月に2本以 上）。	撮影、編集、アップ ロード、インターネ ット上での説明文 の作成までが出来 るが、時間がかかる (2か月に1本)。	撮影、編集、アップ ロード、インターネ ット上での説明文 の作成までが出来 るが、時間がかかる (3か月に1本)。	撮影、編集、アップ ロード、インターネ ット上での説明文 の作成までが出来 る時間がかかる（4 か月に1本)。	動画の編集が不 可能。
(iii) クラウドファ ンディング	クラウドファンデ ィングについて明 確に説明できる。	クラウドファンデ ィングについて概 要を正確に説明で きる。	クラウドファンデ ィングについて概 要を説明できる。	クラウドファンデ ィングについて資 料を見ながら説 明できる。	クラウドファンデ ィングについて資 料を見ながら説 明できる。

⑩ 学習到達目標（評価項目）	定期試験 (レポート含む)	小テスト	課題	発表・実技	授業への参加・意欲	その他	合計
総合評価割合	30% (報告書)		15%	40% (ゼミ活動)	15%		100%
(i) 十分杯・米百俵歴史の説明	10%		5%	15%	5%		35%
(ii) 動画制作	15%		5%	20%	5%		45%
(iii) クラウドファンディング	5%		5%	5%	5%		20%
フィードバックの方法	フィードバックは主にクラスルームで行う。提出された報告書（紙）には添削を施し、返却する。						

⑪ 授業計画と学習課題		
回数	授業の内容	授業外の学習課題と時間（分）（※特別な持参物）
1	地域活性化論の考察	議論を図にする。
2	これまでの活動説明	十分杯の魅力、動画づくりの魅力について、各自の考えをまとめる。
3	動画制作ソフトの学習	書籍とインターネットを活用し、動画制作ソフトの基礎を学習する。
4	クラウドファンディングの概要	概要を学習する。
5	クラウドファンディングの事例探し	新聞記事から事例を探す。
6	クラウドファンディングの課題	課題を学習する。
7	クラウドファンディングによる十分杯制作の実現に向けて	何を注意しながら進めるべきかを確認する。
8	地域資源の事例探し（これまでの事例紹介）	1つの事例を見つけ、写真と文章をA4サイズで1枚に整理する。
9	中越地域の地域資源探し（データー確認）	様々なデーターをもって地域資源探しを行う。
10	中越地域の地域資源探し（産業別）	産業別視点から地域資源探しを行う。
11	中越地域の地域資源探し（地域別）	地域別視点から地域資源探しを行う。
12	動画制作の企画	取材の準備を行う。
13	取材	取材を行う。
14	動画編集①	動画編集を行う。
15	動画編集②	動画編集を行う。
16	動画制作の企画	取材の準備を行う。
17	取材	取材を行う。
18	動画編集①	動画編集を行う。
19	動画編集②	動画編集を行う。
20	中間レビュー	中間レビューを行う。
21	動画制作の企画	取材の準備を行う。
22	取材	取材を行う。
23	動画編集①	動画編集を行う。
24	動画編集②	動画編集を行う。
25	成果発表会準備	原稿を修正し、練習する。

26	成果発表会準備	原稿を修正し、練習する。	120 分
27	報告書作成	原稿を修正する。	120 分
28	報告書作成	原稿を修正する。	120 分
29	報告書作成	原稿を修正する。	120 分
30	1年の活動を振替える。	後輩へ伝えたいものを記録として残す。	120 分

⑫ アクティブラーニングについて

全回、学生参加型 AL、課題解決型 AL、協同学修型 AL で行う。課題を履修生自らが発見し、協同で文献研究及び地域への提案事項を検討していく。悠久祭や地域活性化プログラム成果発表会等でプレゼンテーションを行い、活動内容をまとめて報告書を作成する。

※以下は該当者のみ記載する。

⑬ 実務経験のある教員による授業科目
実務経験の概要
実務経験と授業科目との関連性