

令和4（2022）年度 長岡大学シラバス

授業科目名 科目コード	経営課題 (Management Issues) 2037223-103					担当教員	生島 義英 (イクシマ ヨシヒデ)		
科目区分	専門	必修・ 選択区分	選択	単位 数	2	配当年次	2年次	開講期	後期
科目特性	知識定着・確認型 AL/資格対応科目								

① 授業のねらい・概要
本授業では、企業を取り巻く経営課題についてその基本的な理論や知識について学修する。経営戦略における諸理論の理解を踏まえ、企業の現状分析、戦略の構築について学修を進めていき、経営課題に対する解決策を考察することにより、社会科学に対する深く「考える力」を身につけることを目指す。また、「経営学検定試験」初級に合格するための知識を習得する。
② ディプロマ・ポリシーとの関連
職業人として通用する能力/専門的知識・技能を活用する能力
③ 授業の進め方・指示事項
①前回授業の振り返り、「振り返りレポート」のフィードバック ②授業範囲の教科書該当ページを事前に読み込み、わからないことを事前に把握する。 ③該当範囲の授業 ④授業終了後、「振り返りレポート」の作成、「振り返りレポート」は、授業で習得した知識を簡潔にまとめることにより知識の定着を図る。 ⑤グーグルクラスルームを使用するので、使用方法を把握する。
④ 関連科目・履修しておくべき科目
「経営学」・「経営組織論」・「経営管理論」・「企業論」・「マーケティング」などの講義を履修することが望ましい。
⑤ 評価 A に対応する具体的な学習到達目標の目安
(i) 独力で経営戦略の内容を理解・把握することにより、階層ごとの経営戦略を検討・構築することができる。 (ii) 独力で企業における現状を分析し、経営課題を明らかにし、対処方法を考察することができる。
⑥ テキスト (教科書)
経営学検定試験協議会監修・経営能力開発センター編 (2013) 『経営学検定試験公式テキスト① 経営学の基本』 第4版、中央経済社
⑦ 参考図書・指定図書
高橋伸夫著、『よくわかる経営管理』、ミネルヴァ書房

⑧ ルーブリック					
評価項目	評価基準				
	S 到達目標を越えたレベルを達成している	A 到達目標を達成している	B 到達目標達成にはやや努力を要する	C 到達目標達成には努力を要する	D 到達目標達成には相当の努力を要する
(i) 経営戦略内容, 階層ごとの経営戦略の知識	経営戦略の内容を理解・把握することにより, 階層ごとの経営戦略を検討でき, 授業内容を越えた学修成果を示している。	独力で経営戦略の内容を理解・把握することにより, 階層ごとの経営戦略を検討・構築できる。	資料などを参照し, 経営戦略の内容を理解・把握することにより, 階層ごとの経営戦略を検討・構築できる。	教員等の支援を受けて, 経営戦略の内容を理解・把握することができ, 階層ごとの経営戦略を検討できる。	経営戦略の内容を理解・把握が不十分で, 階層ごとの経営戦略を検討できない。
(ii) 企業における現状を分析と対処方法	企業における現状を分析し, 経営課題を明らかにし, 対処方法を考察することができ, 授業内容を越えた学修成果を示している。	独力で企業における現状を分析し, 経営課題を明らかにし, 対処方法を考察することができる。	資料などを参照し, 企業における現状を分析し, 経営課題を明らかにし, 対処方法を考察することができる。	教員等の支援を受けて, 企業における現状を分析し, 経営課題を明らかにし, 対処方法を考察することができる。	企業における現状を分析し, 経営課題を明らかにし, 対処方法を考察することができない。

⑨ 学習の到達目標 (評価項目) とその評価の方法、フィードバックの方法								
学習到達目標 (評価項目)	試験	小テスト	課題	レポート	発表・実技	授業への参加・意欲	その他	合計
総合評価割合	80%			10%		10%		100%
(i) 経営戦略内容, 階層ごとの経営戦略	40%			5%		5%		50%
(ii) 企業における現状分析と対処方法	40%			5%		5%		50%
フィードバックの方法	授業冒頭に前回授業内容サマリーをフィードバックして知識の定着を図る。振り返りレポートの総評をフィードバックする。							

⑩ 担当教員からのメッセージ (昨年度授業アンケートを踏まえての気づき等)
日々刻々と変化する企業経営の実態を踏まえ, 経営諸理論を理解するとともに最新具体的な事例を紹介する。

⑪ 授業計画と学習課題	
回数	授業の内容 授業外の学習課題と時間 (分) (※特別な持参物)

1	イントロダクション	授業予定該当ページの読解 疑問点の把握	60分
2	経営戦略① 全社戦略概念	授業予定該当ページの読解、疑問点 の把握、全社戦略概念の資料整理と 復習	60分
3	経営戦略② PPM と成長戦略	授業予定該当ページの読解、疑問点 の把握、PPM と成長戦略の資料整 理と復習	60分
4	経営戦略③ SWOT 分析・クロス SWOT	授業予定該当ページの読解、疑問点 の把握、SWOT 分析・クロス SWOT の資料整理と復習	60分
5	経営戦略④ 損益分岐点・SWOT 分析演習	授業予定該当ページの読解、疑問点 の把握、損益分岐点・SWOT 分析の 資料整理と復習	60分
6	経営戦略⑤ 事業戦略：競争戦略	授業予定該当ページの読解、疑問点 の把握、競争戦略の資料整理と復習	60分
7	経営戦略⑥ 事業戦略：バリューチェーン	授業予定該当ページの読解、疑問点 の把握、バリューチェーンの資料整 理と復習	60分
8	経営戦略⑦ 機能別戦略：マーケティング	授業予定該当ページの読解、疑問点 の把握、マーケティング戦略の資料 整理と復習	60分
9	経営戦略⑧ 機能別戦略：人事戦略など	授業予定該当ページの読解、疑問点 の把握、人事戦略の資料整理と復習	60分
10	経営課題① M&A	授業予定該当ページの読解、疑問点 の把握、M&A の資料整理と復習	60分
11	経営課題② グローバリゼーション	授業予定該当ページの読解、疑問点 の把握、グローバリゼーションの資 料整理と復習	60分
12	経営課題③ 情報化	授業予定該当ページの読解、疑問点 の把握、情報化の資料整理と復習	60分
13	経営課題④ CSR	授業予定該当ページの読解、疑問点 の把握、CSR の資料整理と復習	60分
14	経営課題⑤ 環境経営	授業予定該当ページの読解、疑問点 の把握、環境経営の資料整理と復習	60分
15	まとめ	講義全体を通じた疑問点の把握、講 義後の資料整理と復習	180分

## ⑫ アクティブラーニングについて

知識定着・確認型 AL / 資格対応を行う。授業中に問いかけを行い、自らが考える時間をとり、その内容を発表し理解を深める。毎回授業終了後に振り返りレポートを作成し、グーグルクラスルームを介して提出する。

※以下は該当者のみ記載する。

⑬ 実務経験のある教員による授業科目
実務経験の概要
昭和 63 年（1988 年）4 月から平成 31 年（2019 年）3 月まで 31 年間民間企業に在籍し、在籍期間中は、情報システム部門においてシステム設計と運用など、物流管理部門において新規仕組みの構築と運用改善・物流教育など、人事労務管理部門において制度設計や法令変更対応、組合との交渉など、総務部門において株主総会・取締役会の事務局運営やコンプライアンスなどの業務に従事した。実務担当者、管理職、グループ企業の取締役の経験など様々なマネジメント業務に携わった。
実務経験と授業科目との関連性
担当者としての実務経験や部門長として管理職経験、グループ企業での役員経験を活かし、実務経験がなく、実務を想像しにくい学生に対して、より実務的に具体的にビジネスの企画・具現化・改善などの一連のプロセスを教授することができる。 現場で発生している問題など具体的な事例をもとに、課題解決策の策定などについて、興味深く説明することができる。