



ゆ り おか まさ ひろ
百合岡 雅博

職 名 准教授

担当科目 マーケティング、商品学、
起業家塾、
ゼミナールⅠ、Ⅱ、Ⅲ・Ⅳ

E-mail yurioka@nagaokauniv.ac.jp

研究テーマ (1)マーケティングテック・DX、デジタル技術を活用した消費財のパッケージ開発
(2)地域食品産業におけるマーケティング戦略およびイノベーション創出
(3)地域イノベーション・企業連携による新規事業・ビジネスモデルの構築
(4)マーケティングオートメーション、顧客データの分析

研究業績 著書

平成23年8月 サブカルチャーマーケティング－新潟市におけるコミュニティベンチャーの仕組み－
(共著) 編集 鈴木克也、第8章担当、ソーシャルベンチャーの理論と実践、エコハ出版
平成22年3月 組織は戦略に従えるのか－企業変革の阻害要因－(共著) 編集 小西一彦、第3章担当、
新時代マーケティングへの挑戦－理論と実践－、六甲出版販売
平成20年4月 情報活用におけるサプライチェーンマネジメントの実現(共著) 編集 小西一彦、
第9章担当、新時代のマーケティング－理論と実践－、六甲出版販売
平成17年10月 家電業界におけるチャンネル戦略と価格戦略(共著) 編集 小西一彦、第8章担当、
マーケティングの理論と実践(第2版)、六甲出版販売
令和6年11月 竹の新たな活用方法による放置竹林問題の解決
渡辺陽仁・百合岡雅博、地域連携研究(11)長岡大学地域連携研究センター
令和6年2月 地域食品産業論の立場から：農業界の(水と油)をどうするか
百合岡雅博、農村経済研究41(2)東北農業経済学会
令和5年11月 新潟県内の中小企業における企業連携に関する実態と課題
百合岡雅博、地域連携研究(10)長岡大学地域連携研究センター
令和4年3月 地域の食品産業におけるイノベーションの可能性と課題に関する研究－新潟地域を対象に－
百合岡雅博・木南莉莉・古澤慎一、地域学研究51(2)、日本地域学会
令和2年11月 中小食品卸売業の成長プロセスに関する一考察
百合岡雅博・清野誠喜、農村経済研究38(2)、東北農業経済学会
令和2年2月 食品事業者の商談会を活用した新規取引先開拓の実態と評価
百合岡雅博・清野誠喜、農村経済研究37(2)、東北農業経済学会
平成30年1月 中核地域を対象にした産業政策立案フレームワークの提案 百合岡雅博、修士論文
平成13年12月 組織成員の自発的戦略行動の実現 百合岡雅博、修士論文

略 歴

令和6年9月 事情創造大学院大学 非常勤講師(科目：経営学概論)
令和6年4月 昭和女子大学 非常勤講師(科目：起業・スモールビジネス論)
令和5年9月 新潟大学 非常勤講師(科目：生物資源科学概論)
令和5年4月 長岡技術科学大学 非常勤講師(科目：マーケティング、ビジネスモデル)～令和6年3月
(Excellent Lecture Award 受賞(選定科目 マーケティング1))
令和4年11月 一般社団法人錦鯉水槽飼育普及協会
令和4年9月 株式会社かんなん丸(東京証券取引所 スタンダード市場上場)社外取締役～令和6年9月
令和4年9月 新潟国際情報大学 非常勤講師(科目：経営戦略論)～令和5年3月
令和4年4月 長岡大学 経済経営学部 准教授(現職)に就任
平成22年5月 公益財団法人新潟市産業振興財団 ビジネス支援センター
平成4年4月 トーマツコンサルティング株式会社 コンサルティング部(以降、数社を経験)

社会的活動

令和7年1月 新潟県味噌醤油工業協同組合 2024年度 新春講演会『食品業界におけるAIを活用したマーケティングの可能性』
令和6年9月 大光銀行主催 たいこうWeb創業塾「第1回 創業の心構えと経営」講師
令和6年6月 JA北新潟 みらい塾「儲かる?生産者発の商品開発」
令和6年4月 燕市産業振興部農政課 燕市農業振興協議会 委員
令和6年1月 新潟県農林水産部経営普及課 令和5年度普及活動成果発表会 審査委員
令和5年11月 新潟市異業種交流研究会協同組合「産官学連携のメリットとは」講師
令和5年11月 長岡大学地域連携研究センターシンポジウム2023「新潟県内の中小企業における企業連携に関する実態と課題」基調報告
令和5年9月 大光銀行主催 たいこうWeb創業塾「第1回 創業の心構えと経営」講師
令和5年2月 新潟県農林水産部経営普及課 令和4年度普及活動成果発表会 審査委員
令和4年8月 東北農業経済学会 新潟大会 事務局・討論者
令和4年7月 工業所有権情報・研修館(INPIT)知財総合支援窓口 専門家
令和4年7月 新潟青年会議所 講演会講師「なぜできない!?中小企業の事業連携」

所属学会 組織学会、日本計画行政学会、東北農業経済学会、日本地域学会

担 当 講 座

テーマNo.1	デジタルで変わる仕事のカタチ ～マーケティングとビジネスモデルの視点から学ぶ～
内 容	IoT、DX、生成AIなどに代表されるデジタル技術は、いまや多くのビジネスの現場で活用され、仕事のあり方そのものを変えつつあります。この講座では「ビジネスモデル」に注目し、デジタル技術の活用によって、私たちの働き方やビジネスの仕組みがどのように変わってきたのか、そしてこれからどう変わっていくのかを、マーケティングの視点からわかりやすく解説します。