



なかむら だいすけ
中村 大輔

職名 准教授
担当科目 商業簿記1・2、工業簿記1・2、
原価計算1・2、会計学1・2
ゼミナールⅡ前・後、Ⅲ・Ⅳ
研究室 ダイヤルイン 0258(39)1909
内線 406
E-mail nakamura@nagaokauniv.ac.jp

研究テーマ (1)会計選択論の研究
(2)Earnings Managementの研究
(3)税効果会計の研究

研究業績
著書・論文等

令和4年 「新潟県内上場企業の経営者はCOVID-19の影響をどのように捉えているかー有価証券報告書におけるMD&A情報のテキストマイニング分析ー」『長岡大学研究論叢』第20号
 令和元年 「育児休業中のキャリアアップ環境の必要性に関する調査」
『地域連携研究』第6号（通巻29号）
 平成29年 「長岡市域製造業における原価計算・管理会計に関する調査」
『長岡大学地域志向教育研究ブックレット』Vol. 1
 平成27年 「『長岡バル街』による中心市街地・店舗の活性化」
『長岡大学地域志向教育研究ブックレット』Vol. 1
 平成24年 「本学におけるICTを利用した授業実践の試み」
『長岡大学生涯学習研究年報』第6号（通巻第15号）
 平成23年 「粉飾疑念企業の分析ー(株)プロデュースのケースー」
『地域研究』（長岡大学地域研究センター年報）第11号
 平成21年 『長岡地域の若年者雇用実態調査報告書』（新潟県長岡地域振興局・長岡大学）
 平成20年 「繰延税金負債の発生原因と評価性引当額の実態」
『地域研究』（長岡大学地域研究センター年報）第8号
 平成20年 「繰延税金資産の内訳項目と評価性引当額の実態」『年報 経営分析研究』第24号、80-87頁
 平成19年 「『研究ノート』利益分布の検証による経営者のEarnings Managementの可能性」
『山村学園短期大学紀要』第19号、81-95頁
 平成18年 「税効果会計における評価性引当額を用いた利益平準化Earnings Management」『商学研究』
（東京国際大学商学研究科紀要）第17号、14-23頁
 平成18年 「アーニングスマネジメントと会計発生高ー会計方針変更の問題を含めてー」
『年報 経営分析研究』第22号、76-84頁
 平成16年 『例解 所得税法入門ゼミナール』（分担執筆）創成社
 平成16年 「税効果会計の理論と実務」『商学研究』（東京国際大学商学研究科紀要）第15号、37-50頁

学会報告

平成23年 「粉飾疑念企業の分析ー(株)プロデュースのケースー」
危機管理システム研究学会第11回年次大会
 平成20年 「ポイント引当金の開示とEarnings Managementの可能性」
日本経営ディスクロージャー研究学会第9回大会
 平成19年 「繰延税金資産の内訳項目と評価性引当額の実態」日本経営分析学会第24回年次大会
 平成18年 「税効果会計における評価性引当額による利益管理」
日本経営ディスクロージャー研究学会第2回大学院生研究報告会
 平成17年 「アーニングスマネジメントと会計発生高」日本経営分析学会第22回年次大会

社会的活動

平成26年～27年 特定非営利活動法人長岡産業活性化協議会 NAZE 主催 NEXT 道場講師（原価管理）
 平成21年 財団法人山の暮らし再生機構 交流プラットフォーム事業プラン評価委員会委員長
（同年9月まで）

略 歴

平成24年 長岡大学経済経営学部准教授（現在に至る）
 平成20年 長岡大学経済経営学部専任講師
 平成20年 東京国際大学大学院商学研究科商学専攻博士課程（後期）退学
 平成15年 福島大学大学院経済学研究科経済学専攻修士課程修了
 平成13年 明海大学大学院経済学研究科経済学専攻修士課程修了
 平成11年 大東文化大学経済学部経営学科卒業

所属学会

日本経済会計学会、日本管理会計学会、危機管理システム研究学会

テーマNo.1	ドトールとコメダ珈琲はどこが違う？ —決算書から経営戦略を読み解く—
内 容	<p>みなさんもドトールコーヒーショップやコメダ珈琲店というお店を使用したことがあると思います。どちらのお店も「コーヒー」を中心に提供するお店ですね。しかし、それらのお店を利用するときに、運営している会社がどのような戦略を採っているかまで考えたことがあるでしょうか。</p> <p>ドトールは「株式会社ドトール・日レスホールディング」、コメダは「株式会社コメダホールディングス」が運営しています。両社とも東京証券取引所のプライム市場という場所で株式が売買されているので、「有価証券報告書」という書類を我々も見ることができます。</p> <p>有価証券報告書には様々な情報が載っており、その一つが決算書（正式には財務諸表）です。企業の戦略とその実行結果は全てお金に換算され、財務諸表に表されます。ですから、決算書を見れば企業の戦略が見えてくるのです。</p> <p>そこで、この講座では両社の決算書から両社の経営戦略を読み解きたいと思います。決算書が読めるようになれば、いろいろな会社に様々な観点から興味を持つことができるようになるはずです。</p>

テーマNo.2	若者よ、旅に出よ。
内 容	<p>高校生活と大学生活で大きく違うことの一つに、休み（夏期休暇、春期休暇）の長さがあります。では休みの間に何をするのが良いのでしょうか。ボケっと過ごしては勿体ない！アルバイトに精を出すのも良いですが、一人旅（特に海外）に出てはいかがでしょうか。</p> <p>では何のために一人旅に出るのでしょうか。実は理由など何でもよいのです。見聞を広めたい、語学力を試したい、自分探しをしたいetc。理由は何であれ、一人旅をすると身につくことがあります。それは、自己解決能力や実行力が身につくことです。一人旅に出ると「どこに行くか」「どこに泊まるか」「何を食べるか」を全て自分で決めなくてはなりません。アクシデントも起きます。一人旅を終えたあなたは必ず成長しているはずです。</p> <p>人見知りで悩んでいるあなた。一人旅は自分を変えるチャンスかもしれません。私もかなり人見知りをしていた時期がありました。しかし、一人旅を続ける間に様々な人と出会い、仲良くなりました。そしていつの間にか自分が変わっていたのです。</p> <p>この講座では、旅というテーマを通して、大学生活そしてその後の人生を考えるきっかけを作りたいと考えています。</p>