

テーマNo.1	ビッグデータは何を語るのか
内 容	現在、インターネットを通して大量の商品が販売されています。注文から販売そして利用の間に、大量のお客様情報が生まれていますが、多くのデータの中からお客様の真の声を拾い出し新たな商品開発に繋げる手法をご紹介します。