

テーマNo.1	地域課題の解決にチャレンジするビジネスプラン作成のヒント
内 容	SDGsの考えが一般化するなど、地域を振り返る機会が多くなっている、一方で、地域にはさまざまな課題がありますが、その解決は簡単ではないのも事実です。とくに、課題を解決するためには時間が必要となります。つまり、持続できる体制作りが必要となり、そのためには自ら運営資金を得ることが必要で、そのためにはビジネス手法を知ることが重要なこととなります。 そこで、この講座では、ビジネスの視点・手法を用いて地域にある課題の解決にチャレンジするとき、どのような視点でとらえればよいのか、そして、それをビジネスとして導くためのポイントやビジネスプランの作成方法などをご紹介します。