

テーマNo.1	ドトールとコメダ珈琲はどこが違う？ ―決算書から経営戦略を読み解く―
内 容	みなさんもドトールコーヒーショップやコメダ珈琲店というお店を使用したことがあると思います。どちらのお店も「コーヒー」を中心に提供するお店ですね。しかし、それらのお店を利用するときに、運営している会社がどのような戦略を採っているかまで考えたことがあるでしょうか。 ドトールは「株式会社ドトール・日レスホールディング」、コメダは「株式会社コメダホールディングス」が運営しています。両社とも東京証券取引所のプライム市場という場所で株式が売買されているので、「有価証券報告書」という書類を我々も見ることができます。 有価証券報告書には様々な情報が載っており、その一つが決算書（正式には財務諸表）です。企業の戦略とその実行結果は全てお金に換算され、財務諸表に表されます。ですから、決算書を見れば企業の戦略が見えてくるのです。 そこで、この講座では両社の決算書から両社の経営戦略を読み解きたいと思います。決算書が読めるようになれば、いろいろな会社に様々な観点から興味を持つことができるようになるはずです。

テーマNo.2	若者よ、旅に出よ。
内 容	高校生活と大学生活で大きく違うことの一つに、休み（夏期休暇、春期休暇）の長さがあります。では休みの間に何をするのが良いのでしょうか。ボケっと過ごしては勿体ない！アルバイトに精を出すのも良いですが、一人旅（特に海外）に出てはいかがでしょうか。 では何のために一人旅に出るのでしょうか。実は理由など何でもよいのです。見聞を広めたい、語学力を試したい、自分探しをしたいetc。理由は何であれ、一人旅をすると身につくことがあります。それは、自己解決能力や実行力が身につくことです。一人旅に出ると「どこに行くか」「どこに泊まるか」「何を食べるか」を全て自分で決めなくてはなりません。アクシデントも起きます。一人旅を終えたあなたは必ず成長しているはずです。 人見知りで悩んでいるあなた。一人旅は自分を変えるチャンスかもしれません。私もかなり人見知りをしていた時期がありました。しかし、一人旅を続ける間に様々な人と出会い、仲良くなりました。そしていつの間にか自分が変わっていたのです。 この講座では、旅というテーマを通して、大学生活そしてその後の人生を考えるきっかけを作りたいと考えています。